

Carpentras

LA PHOTO DU JOUR



Le Rotary Club lance l'action "Plante des roses et sauve les abeilles".

Impliquant tous les Rotary Clubs de France, Belgique et Luxembourg, l'action "Plante des roses et sauve les abeilles" consiste à vendre des milliers de rosiers à planter à partir du 21 novembre prochain. Les bénéfices générés sont destinés à acheter et offrir des ruches aux apiculteurs, des pièges à frelons ou des hôtels à insectes, afin de favoriser la pollinisation. Sont proposés des rosiers paysagers Drifts, au prix de 15 € pièce, compact, de 40 à 50 cm de hauteur, parfaits pour tapisser le terrain en peu de temps et protéger le sol en limitant la propagation des herbes folles; ainsi que les rosiers rustiplants Perfumella, au prix de 20 € pièce, de 90 cm à 1,20 m de hauteur, qui se caractérisent par leur parfum extraordinaire.

Dès à présent, les particuliers bien sûr, mais aussi les entreprises, les Ehpad, les municipalités... sont appelés à commander des rosiers auprès du pépiniériste Claude Melquior, rotaryen et centralisateur des commandes. En octobre, les commandes seront centralisées par le District Paca du Rotary et adressées au fournisseur Meilland, société de création de variété de roses françaises. Début novembre, les rosiers seront livrés par les clubs. Dès le mois d'avril, les Rotary clubs achèteront des ruches, pièges à frelons et hôtels d'insectes, pour une livraison aux apiculteurs, associations ou écoles d'apiculture en mai, à l'occasion d'une manifestation médiatique le jour de la journée mondiale des abeilles.

Le partenaire Meilland applique un prix promotionnel pour le club service. La pépinière Claude Melquior et le Rotary Club de Carpentras Comtat Venaissin interviennent quant à eux gracieusement.

Contact: ☎ 06 11 77 96 83; claudio.melquior@wanadoo.fr; 869, chemin du Castellas à Carpentras (route de Mazan, derrière le Super U).

Notre photo: au centre André Beaumont, président du Rotary Carpentras Comtat Venaissin, à ses côtés Claude et Christine Melchior

/ PHOTO P. DE R.